

# Museo e territorio devono trainarsi a vicenda

Calci: va avanti alla Certosa il ciclo di eventi riservati ai gestori delle strutture ricettive e commerciali

## ► CALCI

"I musei incontrarono il territorio". È il titolo di un ciclo, di cui, nei giorni scorsi, ha avuto luogo il primo appuntamento. Erano stati invitati a partecipare tutti i gestori delle strutture ricettive e commerciali di Lucca, Pisa e Livorno.

La grande affluenza era prevista (l'evento richiedeva prenotazione), non altrettanto l'ondata di entusiasmo e la voglia di mettersi in gioco degli invitati. Pisa si ribella all'idea di essere meta esclusivamente del turismo "mordi e fuggi" degli stranieri che si fanno una foto sotto la Torre. Ci sono altre meraviglie da conoscere ed altre bellezze da esplorare, due delle quali ospiti proprio alla Certosa di Calci: il Museo Nazionale della Certosa Monumentale e il frequentatissimo Museo di Storia Naturale dell'Università di Pisa.

Indicativo (negativamente) è già il fatto che la grande maggioranza dei pisani e degli abitanti dei dintorni non sappia che all'interno della struttura della Certosa di Calci sono ospitati ben due musei distinti. Due musei che, assieme, costituiscono il polo turistico più visitato dopo Piazza dei Miracoli. Ma si può fare di più, nell'interesse di tutti: da una parte delle istituzioni, che desiderano diffondere la cultura, dall'altra degli esercizi commerciali e delle strutture ricettive, che ricaverebbero grande beneficio dal fatto che i turisti, una volta consapevoli della vasta offerta di intrattenimento e di bellezza del Pisano, si fermano più a lungo, per mangiare, dormire, acquistare.

La giornata de "I musei incontrano il territorio" si è aperta con il saluto del sindaco **Massimiliano Ghimenti**; a seguire, ha parlato per la Certosa Monumentale la direttrice **Antonia D'Aniello** e per il Museo di Storia Naturale la coordinatrice del Sistema Museale di Ateneo **Sabrina Balestri** (essendo assente per impegni accademici il direttore **Roberto Barbuti**). Dopo le presentazioni, è stato dato spazio al confronto e al dibattito: risulta evidente che i musei e gli esercizi trarrebbero grande beneficio se unissero i propri sforzi nella promozione reciproca e il terreno risulta quanto mai favorevole. Diversi gli interventi dei partecipanti che hanno sottolineato le problematiche tipiche del turismo pisano e l'assurdità del fatto che luoghi di tale bellezza e tale rilievo scientifico, nazionale e internazionale, siano misconosciuti al punto da esse-

re spesso una "sorpresa" per i turisti. In quanti, tra coloro che transitano per Pisa, sanno che il Museo di Storia Naturale ospita la più grande collezione di cetacei del Paese o l'acquario d'acqua dolce più grande d'Italia? L'incontro si è concluso con una visita ad alcune sale di entrambi i musei e con un aperitivo.

Il ciclo "I musei incontrano il territorio" proseguirà nei prossimi giorni. Mercoledì 8 novembre è, ad esempio, in programma il seminario dal titolo "Il marketing che funziona si chiama Accoglienza", a cura di **Giancarlo Dall'Ara**, esperto di turismo e marketing dell'accoglienza, presidente dell'Associazione Nazionale Piccoli Musei e teorico fondatore dell'Albergo diffuso.

Inoltre, sabato 25 e domenica 26 novembre ci sarà la "Due giorni con i travel blogger: a Calci tra artigianato, tradizioni, storia e natura". Un ricco programma grazie al quale i travel blogger avranno la possibilità di scoprire il paese di Calci e le sue bellezze.

**Lucrezia Bertini**

© RIPRODUZIONE RISERVATA



L'attore e regista Carlo Verdone ha recentemente visitato il Museo di Storia Naturale

