

**WORKSHOP INTERNAZIONALE**  
**Valutazione e partecipazione dei visitatori nei Musei**  
**18 giugno 2019 ore 09.00**

In una fase di cambiamento in cui i Musei pongono un'attenzione sempre crescente alle esigenze dei loro pubblici, rendendoli co-protagonisti delle strategie decisionali, il Museo di Storia Naturale dell'Università di Pisa propone il workshop “Valutazione e partecipazione dei visitatori nei Musei”.

Aprirà i lavori il prof. Mikel Asensio Brouard della facoltà di psicologia dell'Universidad Autonoma de Madrid, riconosciuto come uno dei maggiori esperti nel campo della ricerca sullo sviluppo del pubblico. Il professore, dopo aver fornito un quadro generale sulle metodologie di ricerca più recenti, parlerà di strategie di gestione dei visitatori presentando i risultati ottenuti durante le sue ricerche effettuate in diversi musei e parchi archeologici del territorio spagnolo. A seguire, la dott.ssa Elèna Pol, direttrice di InterpretArt - società di studi museali, affronterà il tema delle metodologie finalizzate a valutare le esposizioni dal punto di vista dei visitatori e in particolare presenterà alcuni casi di studio realizzati presso le esposizioni temporanee e permanenti del Museo CosmoCaixa di Barcellona. Successivamente, interverranno le dott.sse Marilina D'Andretta e Alessandra Zannella che da due anni, grazie ad una borsa di studio finanziata da Regione Toscana, portano avanti il progetto PARTECIPIAM (Piano di Anlisi e Ricerca sulle TECniche Innovative Per Incrementare l'Audience nei Musei). Le borsiste svolgono attualmente studi di valutazione delle sale espositive presso il Museo di Storia Naturale dell'Università di Pisa allo scopo di indagare in modo approfondito le aspettative e le motivazioni del pubblico al fine di proporre interventi di miglioramento basati sul punto di vista dei visitatori. In particolare, presenteranno i risultati degli studi osservazionali tesi a valutare l'esperienza di visita in una delle sale espositive del Museo Nazionale di Scienze Naturali di Madrid presso il quale è stato svolto il periodo di Alta Formazione. Inoltre, presenteranno i risultati di uno studio di gradimento effettuato con tecniche partecipative e innovative nella Galleria dei Primati del Museo di Calci in previsione del suo riallestimento. Infine un cenno sullo studio, attualmente in atto, finalizzato a raccogliere dati utili alla progettazione del nuovo spazio espositivo multisensoriale che sarà allestito nella Galleria dei Minerali.

Il workshop si concluderà con una tavola rotonda dal titolo “Audience Development: risultati e prospettive” per discutere insieme i risultati presentati durante i vari interventi della mattina e delineare il quadro della situazione attuale sia a livello nazionale che internazionale con uno sguardo alle strategie e alle linee di ricerca future. Durante questa sessione, insieme ai relatori della mattina, siederanno Fausto Barbagli, presidente dell'Associazione Nazionale Musei Scientifici, Roberto Barbuti, direttore del Museo di Storia Naturale dell'Università di Pisa, Chiara Bodei, presidente del Sistema

Museale di Ateneo dell'Università di Pisa, e Anna Roselli, direttrice del Museo di Storia Naturale del Mediterraneo di Livorno e un rappresentante di Regione Toscana.