

# Le meraviglie del Museo in un magazine di 50 pagine

È il regalo che avranno venerdì 22 i lettori del Tirreno. Presentando una copia della pubblicazione alla biglietteria si ha diritto ad un secondo ingresso-omaggio

La ricchezza delle collezioni e l'atmosfera raccontate da Battaglini Scaglia e Sorbi

**CALCI.** I testi trasmettono meraviglie, le foto infondono emozioni.

Venerdì 22 i lettori del Tirreno riceveranno in regalo il magazine "Il Museo di storia naturale". Cinquanta pagine che racchiudono la storia, il fascino e la vivacità del Museo dell'Università di Pisa. Un regalo che dà diritto ad un altro regalo: un ingresso omaggio al Museo che ha sede nella Certosa di Calci (presentandosi con una copia del magazine e acquistando un biglietto d'ingresso si ha diritto ad un secondo biglietto omaggio). La rivista, realizzata dalla Manzoni spa, concessionaria pubblicitaria del Tirreno, porta il lettore alla scoperta delle sale espositive, delle future iniziative e mette in risalto i colori, le meraviglie e le emozioni che una visita al Museo suscita.

«Con un linguaggio semplice e diretto, citazioni e foto abbiamo cercato di far percepire al lettore la ricchezza delle collezioni, la storia, l'atmosfera e le suggestioni che evoca questo luogo di stupore e d'incanto», spiegano **Silvia Battaglini**, **Patrizia Scaglia**

e **Silvia Sorbi**, curatrici dell'inserto. «Una pubblicazione inedita, che vuole rendere omaggio ad uno dei tesori del territorio», sottolinea la caposervizio del Tirreno di Pisa **Valentina Landucci** durante la presentazione della rivista, alla quale hanno partecipato la direttrice del Museo **Elena Bonaccorsi**, l'ex direttore **Roberto Barbuti**, il responsabile per Pisa e provincia della Manzoni **Alessio Biagi** e la segretaria generale della Camera di Commercio **Cristina Martelli**. «Una pubblicazione che esalta l'interesse, la bellezza e le emozioni che il Museo suscita», commenta Bonaccorsi. «Una grande e preziosa realtà, quella del Museo, spesso sconosciuta ai più – aggiunge Barbuti –: abbiamo studiato con il Tirreno un'iniziativa per far arrivare, con un prodotto di altissima qualità, il Museo nelle case di tutti i cittadini e invogliarli a conoscere dal vivo questo tesoro».

Un inserto, quello che i lettori del Tirreno riceveranno venerdì con il quotidiano, «che spiega Biagi nasce dall'esigenza di raccontare un pezzo importante della cultura del territorio» e, aggiunge Martelli, «per cercare di accrescere quel turismo lento di cui il Museo è uno dei principali attrattori».

«Il Museo è volano di divul-

gazione scientifica, cultura e turismo del paese – commenta il sindaco di Calci **Massimiliano Ghimenti** – con un continuo allestimento di mostre temporanee la struttura ha registrato un boom di presenze negli ultimi anni: da 25mila ad oltre 70mila visitatori». «Una realtà che ha saputo crescere col tempo – aggiunge il rettore dell'Università di Pisa **Paolo Mancarella** –. Un dato non scontato che fa di questa istituzione la punta d'eccellenza del Sistema museale di Ateneo. Come molte bellezze italiane, anche il Museo e la Certosa che lo ospita, se fossero gestite in maniera armonica potrebbero moltiplicare le proprie potenzialità. Da tempo lavoriamo per giungere ad un accordo che possa realizzare questa gestione comune».

Alla realizzazione del magazine hanno contribuito: Banca di Pisa e Fornacette, Terre di Pisa, Banca popolare di Lajatico, Acque, Cassa di risparmio di Volterra, Ctt Nord, ConfcommercioPisa, Collegio dei geometri della provincia di Pisa, Anaci, Banca Mediolanum, Motorteam Piaggio Pisa, Re Lu Pisa, Le Querciole-farmacia Mugnaini, Farmacie comunali di San Giuliano Terme, Studio Busceti e Centro ricerche cliniche di Pisa. —

**Daniilo Renzullo**

t  
t  
l  
t  
t  
r  
z  
l  
«  
s  
r  
s





Foto di gruppo per la presentazione del magazine sul Museo di Storia naturale che uscirà venerdì 22 in abbinamento gratuito con Il Tirreno (FOTO FABIO MUZZI)



**ALLA CERTOSA**  
GLI SPONSOR INVITATI  
ALL'ANTEPRIMA