

## **Regolamento Contest Instagram “La natura è sveglia”**

Il Contest “La natura è sveglia”, organizzato dal Museo di Storia Naturale dell’Università di Pisa sulla piattaforma Instagram ha come obiettivo la raccolta di immagini che raccontano attraverso fotografie di ambienti, elementi naturali e opere artistiche inedite (pitture, sculture, illustrazioni, collage, ecc.) il periodo dell’anno della primavera e del risvegliarsi della Natura. Il tema scelto vuole essere anche un messaggio positivo di una “nuova primavera” per tutti noi che stiamo vivendo un periodo storico molto importante e complesso.

Chi desidera partecipare al contest deve utilizzare l’app Instagram e postare le immagini con a commento l’hashtag #lanaturaèveglia e il tag @museostorianaturale\_calci.

I primi tre classificati riceveranno un gadget originale del Museo di Storia Naturale dell’Università di Pisa. È prevista, inoltre, la condivisione sulla pagina Facebook e su altri profili/gruppi social network del Museo di Storia Naturale dell’Università di Pisa.

Il contest non è sponsorizzato, amministrato o associato a Instagram.

### **Art. 1 – Istituzione**

Il Contest Instagram è indetto dal Museo di Storia Naturale dell’Università di Pisa

### **Art. 2 –Tipologia di opera**

Le opere condivise con l’hashtag #lanaturaèveglia e il tag @museostorianaturale\_calci possono ritrarre ambienti, elementi naturali oppure fotografie di opere artistiche personali (pitture, sculture, illustrazioni, collage, ecc.) create appositamente per il tema del contest.

### **Art. 3 - Requisito di partecipazione**

Il concorso è aperto a tutti. La partecipazione è libera e gratuita.

### **Art. 4 – Periodo**

Il concorso ha inizio il 15/04/2020 e termina il 03/05/2020.

### **Art. 5 - Modalità di partecipazione**

- seguire il profilo Instagram @museostorianaturale\_calci;
- inserire nel commento dell’immagine l’hashtag #lanaturaèveglia e il tag @museostorianaturale\_calci entro il 26/04/2020. Non ci sono limiti al numero di foto che ogni utente può pubblicare per partecipare al concorso e le immagini possono essere già presenti sul proprio profilo o nuove.
- tutte le fotografie postate con l’hashtag #lanaturaèveglia e il tag @museostorianaturale\_calci verranno condivise sulla pagina Instagram ufficiale del Museo di Storia Naturale dell’Università di Pisa il giorno 27/04/2020. A partire dal 27/04/2020 e fino al 03/05/2020 sarà possibile scegliere la fotografia preferita condivisa sulla pagina Instagram del Museo attraverso la funzione “like”.

### **Art. 6 –Vincitori**

Le tre immagini che otterranno il maggior numero di “like” sulla propria fotografia condivisa dal Museo di Storia Naturale dell’Università di Pisa sulla propria pagina ufficiale Instagram saranno le prime tre classificate.

### **Art. 7 - Responsabilità e obblighi**

Partecipando al presente bando gli autori delle foto confermano ed attestano che:

- le foto caricate per il contest sono effettivamente state scattate e create da loro stessi;
- le foto non contengono materiale osceno, esplicitamente sessuale, violento, offensivo o diffamatorio;
- le foto non contengono materiale discriminante per sesso, etnia e religione;

- le foto non contengono materiale politico;
- gli autori hanno ottenuto il permesso di pubblicare foto dove compaiono altre persone dai soggetti ivi ritratti;
- è responsabilità di ogni partecipante assicurarsi che la pubblicazione delle fotografie non sollevi alcun tipo di controversia legale;
- il comitato organizzatore ha il diritto di non ammettere al contest le fotografie ritenute non idonee e che non rispondono ai suddetti criteri.

#### Art. 8 – Pubblicazioni

Le foto contrassegnate dall'hashtag #lanaturaèveglia potranno essere riutilizzate dal Museo di Storia Naturale dell'Università di Pisa e pubblicate sugli stampati, siti internet e i profili social con finalità istituzionali di promozione. L'autore della foto cede tutti i diritti dell'immagine al Museo di Storia Naturale dell'Università di Pisa che potrà disporre liberamente. In ogni riutilizzo su Instagram, sarà citato l'autore con il proprio "nickname" utilizzato su Instagram o il proprio nome nel caso che l'autore stesso lo dichiari e ne faccia effettiva richiesta. La partecipazione al contest implica la visione e l'accettazione dei termini previsti e il consenso al trattamento di dati personali.

#### Art. 9 – Premi

I primi tre classificati riceveranno un gadget originale del Museo di Storia Naturale dell'Università di Pisa. È prevista, inoltre, la condivisione sulla pagina Facebook e su altri profili/gruppi social network del Museo di Storia Naturale dell'Università di Pisa.

#### Art. 10 - Annuncio vincitore

I vincitori saranno gli autori delle fotografie che avranno avuto il maggior numero di "like" sulle loro fotografie ripostate sul profilo ufficiale Instagram del Museo di Storia Naturale dell'Università di Pisa a partire dal 27/04/2020 e fino al 03/05/2020. I vincitori, allo scadere del concorso, saranno contattati dal Museo di Storia Naturale dell'Università di Pisa nei giorni successivi alla chiusura del contest tramite un messaggio privato via Instagram.

#### Art. 11 – Pubblicità

Il presente bando è pubblicato sul sito <https://www.msn.unipi.it> e diffuso attraverso i social network del Museo di Storia Naturale dell'Università di Pisa.

#### Art. 12 - Trattamento dei dati personali

Ai sensi del Decreto legislativo 196/2003, i dati personali forniti dal vincitore sono raccolti ai soli fini della procedura di aggiudicazione del premio. L'interessato ha diritto di accesso ai dati che lo riguardano, nonché di far rettificare, aggiornare, completare o cancellare i dati erranei, incompleti o raccolti in termini non conformi alla legge.