

# PISATODAY

CRONACA

## 'La magia di tornare bambini': il primo cortometraggio sul Museo di Storia Naturale

Le emozioni di un anziano signore che si riscopre bambino a contatto con le bellezze del luogo in un racconto fatto di immagini e musica



Una scena del cortometraggio

**U**n distinto e anziano signore si affaccia davanti alla Certosa di Pisa a Calci, entra nel Museo di Storia Naturale, ne attraversa le sale e le gallerie e si sofferma su alcuni esemplari fino a quando, immerso tra le meraviglie della Wunderkammer, ritorna magicamente bambino, riscoprendosi **esploratore curioso e appassionato** delle infinite bellezze custodite in quella sede. E' questa la trama, semplice ed elegante, che ispira il primo cortometraggio realizzato sul Museo dell'Università di Pisa, dal titolo 'La magia di tornare bambini', nato per raccontare, promuovere e valorizzare la sua storia, le sue collezioni ed esposizioni, con al centro la sua capacità di suscitare emozioni nel visitatore.

Utilizzando un linguaggio che unisce **immagini e musica**, la storia si snoda lungo una giornata, dal mattino (quando il signore arriva al Museo) sino al tardo pomeriggio, quando ne esce. Il luogo, le persone, i reperti, le sale, tutto viene presentato come in un viaggio, all'interno del quale lo spettatore è portato a immedesimarsi con il visitatore e a percepire il Museo sia come contenitore di preziosi reperti, sia e soprattutto come scrigno di impressioni uniche e personali. L'idea del cortometraggio è nata all'interno del Museo che ne ha curato la progettazione e la sceneggiatura, e ha visto la collaborazione di diverse persone e strutture. Il Centro per l'Innovazione e la Diffusione della Cultura (CIDIC) ha avuto un ruolo importante, coordinando la regia, le riprese e il montaggio e realizzando le musiche originali, a testimonianza di come il confluire in un unico Centro delle varie realtà professionali già operanti nell'Ateneo in ambito multimediale, musicale e della comunicazione, oltre che editoriale, possa favorire la realizzazione di prodotti culturali di qualità. Grande disponibilità a far parte del progetto è stata assicurata dagli interpreti, in maniera volontaria e sempre con grande entusiasmo.

"Il Museo di Storia Naturale dell'Università di Pisa è una delle risorse turistiche, oltre che scientifiche, più importanti del nostro territorio - ha commentato il rettore Paolo Mancarella - promuoverlo in questo momento è fondamentale per dare maggior solidità alla ripartenza dell'economia pisana. Il fatto poi che questo spot nasca da una collaborazione tutta interna all'Università, tra due Centri di Ateneo, il Museo di Storia Naturale e il CIDIC, mi pare un ulteriore segnale positivo. Solo basandosi su una comunità coesa e capace di collaborare, infatti, si può mantenere alta l'eccellenza di un'Università come la nostra". "Il Museo - ha aggiunto il direttore Damiano Marchi - raccoglie un patrimonio di grande **rilievo storico e scientifico**, frutto di oltre quattrocento anni di ricerca naturalistica dell'Ateneo pisano. Oltre a essere un riferimento culturale per la comunità, accoglie oggi i visitatori con un'esperienza immersiva e ricca di significati. Ci auguriamo che il video, oltre a raccontare le esposizioni, possa trasmettere l'emozione che una visita al Museo può suscitare nei visitatori di ogni età". Il video è disponibile sul canale YouTube del Museo e dell'Università, all'indirizzo: <https://youtu.be/WSnrtUOWAj8>.

© Riproduzione riservata

